Geografia Del Turismo

Prof. Alessandro Seravalli

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire conoscenze e strumenti interpretativi utili a comprendere la dimensione geografica dei fenomeni turistici. Inoltre, l'insegnamento si propone di illustrare le modalità con cui i luoghi vengono utilizzati, creati e trasformati attraverso le pratiche turistiche. Lo studente acquisirà competenze geografiche sul turismo, con riferimento agli aspetti ambientali, sociali ed economici considerati a livello locale, nazionale e globale. Durante il corso saranno affrontati strumenti teorici e analitici della geografia lavorando alle diverse scale, anche tramite casi studi e applicazioni con l'ausilio dei sistemi informativi geografici.

Contenuti

Introduzione alla geografia
Definizione di spazio, luogo, territorio
Definizione di turismo e relative forme
Evoluzione geografica, storica e socio-economica del turismo
Caratteri del sistema turistico e indicatori turistici delle destinazioni
Turismo e Geografia Umana
Turismo e Geografia Economica
Turismo e Geografia Politica
Grandi eventi
Turismo e Geografia Urbana
Confini, governance e rotte alternative
Turismo Sociale
Turismo sostenibile ed ecoturismo
Turismo outdoor ed escusionistico
Turismo religioso

Modalità d'esame

Scritto

Bibliografia

- Seravalli Geografie del turismo, Gedi, 2025
- Seravalli GIS Teorie e Applicazioni, La Mandragora, 2011
- Lorenzo Bagnoli, Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour al Piano Strategico, Quarta Edizione, UTET, 2022.
- Sitografia e Materiali forniti a lezione

Lalit Mantova, 12/09/2026