Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Prof.ssa Chiara Ballestri

Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo di permettere di sviluppare una prospettiva critica sulle dinamiche culturali contemporanee analizzando: 1) una selezione significativa delle principali teorie sociologiche della comunicazione e dei processi culturali attraverso le quali chiariremo la scelta dell'approccio adottato; 2) il concetto di sistema comunicativo secondo la teoria sistemica; 3) l'approccio narrativo ai processi culturali; 4) la comunicazione interculturale nella società globale; 5) la comunicazione come mediazione linguistica. Inoltre il corso si pone come obiettivo quello di stimolare la partecipazione attiva delle studentesse e degli studenti su esempi e casi di studio. In tal modo, si intende valorizzare la loro esperienza, evidenziare l'importanza della riflessione teorica per comprendere i processi culturali e comunicativi e fornire degli strumenti pratici, molti dei quali frutto di recenti ricerche italiane ed europee, spendibili in ambito lavorativo.

Contenuti

Il corso si apre con un'introduzione all'analisi dei processi culturali e comunicativi che interpreta cultura e comunicazione come pratiche sociali in continua trasformazione. Seguendo questo approccio, considereremo tali processi non come realtà fisse o date, ma come esiti contingenti di relazioni, differenze e negoziazioni che si producono nel tempo .

Presupposti della comunicazione, struttura sociale e trasformazioni della società. Si indagheranno i presupposti della comunicazione analizzando come i processi sociali e comunicativi siano resi possibili da contesti strutturati e aspettative reciproche. Inoltre, verranno approfonditi i cambiamenti nei modi di comunicare in relazione alle trasformazioni sociali della modernità e della contemporaneità.

La produzione di narrazioni come pratica sociale. Le narrazioni non sono solo strumenti per raccontare ma pratiche comunicative attraverso le quali si producono e negoziano senso e identità e ci si orienta nei contesti sociali e culturali.

Analisi di differenti forme della comunicazione. Verranno analizzate differenti forme di comunicazione: la comunicazione interpersonale, la comunicazione basata sui ruoli e la comunicazione mediatica.

La diversità culturale come costruzione sociale. Superando una visione essenzialista delle culture, si analizzerà la diversità come esito di processi comunicativi attraverso il concetto di co-costruzione di "piccole culture".

La comunicazione interculturale. Verranno approfondite significato, sfide e opportunità della comunicazione interculturale. In particolare, verranno descritte le caratteristiche della comunicazione interculturale nel processo di globalizzazione.

Mediazione linguistico-culturale: rapporto tra facilitazione e identità personale e culturale. Osserveremo la mediazione linguistica come sistema di comunicazioni, nonché come processo di facilitazione dialogica e negoziazione identitaria. In particolare, verrà discusso il ruolo del mediatore nel favorire il dialogo interculturale.

Casi di studio. Verranno analizzati degli esempi concreti tratti da progetti italiani ed europei, per permettere il dibattito e l'applicazione degli strumenti teorici e pratici a casi concreti.

Modalità d'esame
L'esame si svolgerà in forma orale partendo da un argomento a scelta (durata dell'esame circa 30 minuti).

Bibliografia

Letture obbligatorie:
C. Baraldi, I sistemi della comunicazione. Olschki, 2020. **(capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10)**
V. Iervese, La differenza che fa la differenza. Analisi dei processi culturali. Mimesis, 2024. **(capitolo 1)**

Lettura di approfondimento facoltative (su cui si baseranno alcuni dei casi di studio):
C. Baraldi (a cura di), Promuovere l'agency dei bambini a scuola e nella sanità, Franco Angeli, 2023. **(capitoli 4, 5 e 6).**
C.Baraldi, F.Farini, V. Iervese (a cura di), Raccontare storie personali in classe, Franco Angeli, 2021. **(capitoli 3, 9 e 10)**

Competenze attese alla fine del corso
Al termine del corso ci si aspetta che siano state acquisite le seguenti competenze: 1) capacità di analizzare criticamente i sistemi comunicativi e culturali; 2) comprendere i processi di mediazione e gestione della differenza; 3) capacità di applicare strumenti teorici e pratici a casi reali; 4) sensibilità interculturale e consapevolezza critica verso la gestione delle differenze culturali.

Lamet, Lalir, Lalit Mantova 14/09/2026