

Business administration – Fondamenti di impresa

Prof. Luigi Enrico Golzio

Obiettivi del corso

- Introdurre i discenti alla comprensione dell'impresa nelle sue tipologie e nel suo funzionamento
- analizzare la gestione aziendale nelle prospettive strategica, di marketing, organizzativa e della misurazione economica della gestione

Contenuti del corso

L'azienda e la governance, l'impresa di prodotto e di servizi, la strategia e il marketing, la forma organizzativa, gli accordi e le reti tra imprese, costi, ricavi e reddito di esercizio, il budgeting e il bilancio

Metodi didattici adottati in ogni sessione

- induttivi, attivi: discussioni di casi aziendali, esercitazioni, simulazioni organizzative
- tradizionali, di inquadramento teorico: lezioni, esempi e discussione in aula.

Esame finale:

Legenda: Slides del docente; Cap., capitolo; p.; paragrafo.

La modalità di verifica dell'apprendimento:

- l'esame orale per la parte svolta nel programma consistente in tre domande sugli argomenti trattati in aula e riferiti nel testo e nelle slides
- Le parti del testo indicate nel programma e le slide distribuite tramite piattaforma sono il contenuto oggetto delle tre domande sulla teoria in sede di esame

Bibliografia:

Luigi Golzio, L'organizzazione dell'impresa di servizi, Giappichelli Editore, Torino, seconda edizione, 2021 da cui trarre:

- le parti del testo indicate nel programma; le slide messe a disposizione in piattaforma anche se non tutte commentate eventualmente in classe

Lamet, Lalit Mantova 27/10/2025

**UNIVERMANTOVA
LAUREA TRIENNALE IN
“SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA”
INDIRIZZI:**

**LANGUAGES FOR TRANSLATION AND INTERPRETING
(LAMET, L-12)
LANGUAGES FOR TOURISM MANAGEMENT (LALIT, L-12)**

**CORSI DI
BUSINESS ADMINISTRATION (LAMET, I ANNO, 6CFU, 36H)
FONDAMENTI DI IMPRESA (LALIT, I ANNO, 6CFU, 36H)
SECS/P07**

**OBIETTIVI, DIDATTICA, PROGRAMMA OPERATIVO DEI
CONTENUTI SVILUPPATI
A.A. 2024-2025**

Obiettivi didattici:

- Introdurre i discenti alla comprensione dell'impresa nelle sue tipologie e nel suo funzionamento;
- analizzare la gestione aziendale nelle prospettive strategica, di marketing, organizzativa e della misurazione economica della gestione.

Contenuti sviluppati:

- L'azienda e la *governance*, l'impresa di prodotto e di servizi; la strategia e il marketing, la forma organizzativa; gli accordi e le reti tra imprese, costi, ricavi e reddito di esercizio, il *budgeting* e il bilancio

Metodi didattici adottati in ogni sessione:

- induttivi, attivi: discussioni di casi aziendali, esercitazioni, simulazioni organizzative;
- tradizionali, di inquadramento teorico: lezioni, esempi e discussione in aula.

CORSO BUSINESS ADMINISTRATION – FONDAMENTI DI IMPRESA



Sess & slide	Argomento scientifico trattato	Materiali didattico
Sess.1 Slide per 1 -2-3 h.	I concetti di: azienda e sue tipologie; l'impresa; l'imprenditore, il manager. La relazione di agenzia. La gestione aziendale. L'impresa sistema socio-tecnico. Le società Benefit e B-Corp	<i>Slides, Testo, cap.3,p11. Caso La cooperativa mezzo litro</i>
Sess.2 Slide per 4-5-6 h.	La <i>Governance</i> . Il contratto e la relazione di lavoro. L'autorità gerarchica La cultura dell'impresa: valori aziendali e individuali. Discussione del caso <i>Lucetta Confezioni</i>	<i>Slides, Testo, cap.3,p.11,12. Caso Lucetta Confezioni</i>
Sess.3 Slide per 7-8-9 h.	La strategia: i modelli di Ansoff e BCG. Discussione del caso Colussi 1791 S.p.A, Gruppo alimentare italiano	<i>Slides. Caso Colussi 1791 S.p.A, Gruppo alimentare italiano</i>
Sess.4 Slide per 10-11-12 h.	Il Marketing. i significati e la funzione. Il marketing transazionale e relazionale nei servizi. Discussione del caso <i>Pandoro Pink Christmas</i>	<i>Slides. Caso Pandoro Pink Christmas</i>
Sess.5 Slide per 13-14-15 h.	L'innovazione e l'invenzione: differenza. Innovazione di processo e di prodotto/servizio. Innovazione chiusa e aperta, incrementale e radicale. Il modello di Abernathy-Clark. Discussione del caso UNOX SpA	<i>Slides. Testo, II edizione cap 1, p5. Caso Unox SpA.</i>
Sess.6 Slide per 16-17-18 h.	L'organizzazione. La relazione di lavoro in impresa. Le competenze la motivazione individuale. Le teorie del <i>goal setting</i> e dell'equità. Discussione del caso <i>Remy Vernet</i>	<i>Slides. Testo, cap. 5 p. 18,19. Caso Remy Vernet</i>

Sess & slide	Argomento scientifico trattato	Materiali didattico di riferimento
Sess.7 Slide per 19 -20-21 h	La forma organizzativa (I): i criteri di progettazione. La forma semplice: elementare ed artigiana e del gruppo di pari. Discussione del caso <i>Accessori moda</i>	<i>Slides. Testo, cap 6, p.22,23, 24,. Caso Accessori moda</i>
Sess.8 Slide per 22-23-24 h,	Le modalità di coordinamento del lavoro: il gruppo. Discussione del caso <i>La pipa Castello</i>	<i>Slides. Testo, cap.4,p.17, pp201-213. Caso La pipa C.</i>
Sess.9 Slide per 25-26-27 h.	La forma organizzativa unitaria o funzionale (II). I criteri di progettazione organizzativa. Discussione del caso <i>Elettrodomestici modenese</i>	<i>Slides. Testo, cap.4, p.17, pp213-222. cap.5,p.23,pp304-323. Caso Elettrodomestici modenese</i>
Sess.10 Slide per 28-29-30 h.	La cooperazione tra imprese e la forma a rete (I): La forma a rete e i tipi di reti. Discussione del caso McKesson	<i>Slides. Testo, cap.7. Casi McKesson e Heemia</i>
Sess.11 Slide per 31-32-33 h.	La cooperazione tra imprese e la forma a rete (II): la scelta «to make or to buy»: costi differenziali e di transazione. La disintermediazione e l'impresa infomediaria. Discussione del caso BASICNET	<i>Slides. Testo, cap.7. Caso BASICNET</i>
Sess.12 Slide per 34-35-36 h.	La cooperazione tra le imprese (III): la forma a rete burocratica; il <i>franchising</i> . Discussione del caso <i>100 Montaditos</i>	<i>Slides- Testo cap 7 Caso 100 Montaditos</i>

Modalità dell'esame finale	Testo adottato e materiali didattico di riferimento
<p>Legenda: Slides del docente; Cap., capitolo; p., paragrafo.</p> <p>La modalità di verifica dell'apprendimento:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ l'esame orale per la parte svolta nel programma consistente in tre domande sugli argomenti trattati in aula e riferiti nel testo e nelle <i>slides</i>.▪ La parti del testo indicate nel programma e le slide distribuite tramite piattaforma sono il contenuto oggetto delle tre domande sulla teoria in sede di esame	<p>Testo adottato nel corso: Luigi Golzio, L'organizzazione dell'impresa di servizi, Giappichelli Editore, Torino, seconda edizione, 2021 da cui trarre:</p> <ul style="list-style-type: none">• le parti del testo indicate nel programma: Le slide messe a disposizione in piattaforma anche se non tutte commentate eventualmente in classe .