

Linguistica francese II

Prof. Luca Elfo Jaccond

Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti all'analisi di testi pubblicitari, commerciali, giornalistici, argomentativi o di altra natura applicando le nozioni della pragmatica e della linguistica testuale. Saranno indagati i meccanismi di costruzione del testo e le strategie comunicative messe in atto nell'ambito dei diversi generi discorsivi, prestando particolare attenzione agli aspetti della coerenza e della coesione tanto allo scritto quanto all'orale.

Contenuti

La pragmatica, il ruolo del contesto e le leggi del discorso

Le nozioni di *discours*, *énoncé* e *texte*

I generi discorsivi

La messa in scena dell'enunciazione

La nozione di *ethos*

Embrayage e *embrayeurs*

Polifonia e "modalizzazione"

La coesione testuale: anafora e catafora

Modalità d'esame

L'esame si svolgerà in forma orale, in lingua francese, e sarà costituito da domande teoriche e da esercizi pratici volti ad accertare l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni e degli strumenti forniti a lezione.

Bibliografia

- appunti del corso;
- ulteriori materiali che verranno messi a disposizione sulla piattaforma Google Drive;
- Dominique MAINGUENEAU, *Analyser les textes de communication*, 4^e édition, Paris, Armand Colin, 2021;
- Patrick CHARAUDEAU et Dominique MAINGUENEAU (dir.), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris, Seuil, 2002 (le voci del dizionario saranno segnalate durante le lezioni).

Ulteriori riferimenti bibliografici potranno essere forniti nel corso del semestre.