

Working in digital and smart organizations

Prof. Luigi Enrico Golzio

Obiettivi del corso

- Introdurre i discenti alla comprensione de: le imprese *smart*, che hanno saputo adattarsi ai cambiamenti con l'innovazione; le rivoluzioni digitali industria 3.0 e 4.0; l'innovazione della piattaforma ("*platform disruption*") grazie alle emergenti imprese infomediarie (*The Big Tech*) di disintermediazione;
- Analizzare le forme organizzative, il loro funzionamento e le relazioni di lavoro digitali: lo *smartworking* o *lavoro agile* nelle imprese digitali, il cambiamento organizzativo della nuova relazione di lavoro.

Contenuti del corso

l'innovazione tecnologica (internet e tecnologie ICT) e organizzativa. La economia digitale e la disintermediazione. Le rivoluzioni digitali industria 3.0 e 4.0. Le imprese smart, lo smart working. L'impresa piattaforma o infomediarie

Metodi didattici adottati in ogni sessione

- Induttivi e attivi: discussion di casi aziendali in aula, esercitazioni
- tradizionali, di inquadramento teorico: lezioni, esempi e discussione

Esame finale:

Legenda:

Slides

Testo,

Caso

L'esame riguarda la redazione di un caso di un'impresa di servizi da parte dei partecipanti che hanno frequentato il corso. La redazione del caso sarà condotta sulla traccia di una guida fornita dal docente, sotto la sua supervisione e sarà discussa come materia di esame nell'appello prescelto da ciascuna di essi per sostenere l'esame. Per gli studenti che non hanno frequentato il corso l'esame orale verterà sui contenuti sviluppati nel corso.

Bibliografia:

- Slides del Docente
- Luigi Golzio, L'organizzazione dell'impresa di servizi, Giappichelli Editore, Torino, seconda edizione, 2021

I casi aziendali sono caricati con congruo anticipo in piattaforma per la preparazione individuale prima della discussione plenaria in aula.

**UNIVERMANTOVA
LAUREA TRIENNALE IN
“SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA”
INDIRIZZI:
LANGUAGES FOR INTERNATIONAL RELATIONS
(LALIR, L-12)
LANGUAGES FOR TOURISM MANAGEMENT
(LALIT, L-12)**

**CORSO DI
WORKING IN DIGITAL AND SMART ORGANIZATIONS
(II ANNO, 6CFU, 36H, SECS/P010)
OBIETTIVI, DIDATTICA, PROGRAMMA OPERATIVO
DEI CONTENUTI SVILUPPATI
A.A. 2025-2026**

CORSO WORKING IN DIGITAL AND SMART ORGANIZATIONS

Obiettivi didattici:

- introdurre i discenti alla comprensione de: le imprese *smart*, che hanno saputo adattarsi ai cambiamenti con l'innovazione; le rivoluzioni digitali industria 3.0 e 4.0; l'innovazione della piattaforma (“*platform disruption*”) grazie alle emergenti imprese infomediarie (*The Big Tech*) di disintermediazione;
- analizzare le forme organizzative, il loro funzionamento e le relazioni di lavoro digitali: lo *smart working* o *lavoro agile* nelle imprese digitali, il cambiamento organizzativo della nuova relazione di lavoro.

Contenuti sviluppati:

- l'innovazione tecnologica (internet e tecnologie ICT) e organizzativa. La economia digitale e la disintermediazione. Le rivoluzioni digitali industria 3.0 e 4.0. Le imprese *smart*, lo *smart working*. *L'impresa-piattaforma* o *infomediarica*

Metodi didattici adottati in ogni sessione:

- Induttivi e attivi: discussion di casi aziendali in aula, esercitazioni;
- tradizionali, di inquadramento teorico: lezioni, esempi e discussione.

CORSO WORKING IN DIGITAL AND SMART



N.Sess. e slide	Argomento scientifico trattato	Materiali didattico
Sess.1 slide per 1-2-3 h.	Le nozioni d innovazione e invenzione: similarità e differenze. Innovazione di prodotto/servizio, tecnologica, organizzativa, di marketing. Discussione caso <i>Imprenditrici digitali a confronto</i> .	<i>Slide del docente, Caso Imprenditrici digitali a confronto</i>
Sess.2 slide 4-5-6 h.	L'innovazione «chiusa». L'organizzazione del processo. Le patologie decisorie nell'innovazione chiusa: il <i>group think</i> . <i>Discussione del caso Kodak</i>	<i>Slide del docente, Caso Kodak</i>
Sess.3 Slide per 7-8-9 h.	L'innovazione «aperta» (<i>open innovation</i>). Lo <i>spillover</i> . Tipologie e processo. Transizione e mutamenti della organizzazione nell'innovazione aperta. Discussione caso <i>ENEL</i>	<i>Slides del docente Caso ENEL</i>
Sess.4 Slide per 10-11-12 h.	L'innovazione tecnologica di processo (I). Le rivoluzioni industriali 3.0. e 4.0 nell'impresa manifatturiera: dalle <i>smart machines</i> alla <i>smart factory</i> . L'organizzazione del lavoro <i>lean</i> . Discussione del caso <i>Pomigliano diventa smart</i>	<i>Slides del docente Caso Pomigliano diventa smart factory</i>
Sess.5 Slide per 13-14-15 h	L'innovazione tecnologica di processo e la riorganizzazione del lavoro nell'impresa di servizi (I). Dalla banca telefonica a quella digitale. Discussione del caso <i>First Direct</i>	<i>Slides del docente Caso First Direct</i>
Sess.6 Slide per 16-17-18 h.	L'innovazione organizzativa del lavoro nell'impresa di servizi (II). L'introduzione del metodo SCRUM in una società di servizi di <i>software</i> Il cambiamento organizzativo. Discussione del caso HTC	<i>Slides del docente. Caso HCT</i>

CORSO WORKING IN DIGITAL AND SMART ORGANIZATIONS



N.Sess. e slide	Argomento scientifico trattato	Materiali didattico di riferimento
Sess.7 Slide per 19 -20-21 h.	La trasformazione digitale del lavoro cognitivo (I). I casi del CAD e del <i>call center</i> . Il sistema informativo digitalizzato e integrato di impresa: l'ERP. Discussione del caso <i>Albergo degli ulivi</i>	<i>Slides del docente.</i> <i>Caso Albergo degli ulivi</i>
Sess.8 Slide per 22-23-24 h.	L'economia e il capitalismo digitali (I): dati come beni economici. Le tecnologie digitali: internet nella strategia aziendale. La impresa-piattaforma: tipologie e modelli di <i>business</i> . Discussione dei casi <i>Zip2</i> , di Elon Musk, e <i>Basicnet</i>	<i>Slides del docente</i> <i>Casi Zip2, Basicnet</i>
Sess.8 Slide per 25-26-27 h.	L'impresa-piattaforma: il mercato con intermediario duale (<i>two side market</i>), il <i>multi-homing</i> ; il <i>pricing</i> . Discussione del caso <i>Netflix</i>	<i>Slides del docente</i> <i>Caso Netflix</i>
Sess.10 Slide per 28-29-30 h.	La trasformazione digitale e la disintermediazione nella piccola impresa: l' <i>e-commerce</i> con la piattaforma commerciale di Amazon.com. I fattori di successo.	<i>Slides del docente</i> <i>Caso Amazon-NexToSkin</i>
Sess.11 Slide per 31-32-33 h.	Le nuove professioni digitali: <i>l'influencer e il personal branding</i> . Le nuove imprese smart: l'agenzia di <i>l'influencer marketing</i> . Discussione del caso <i>The Blond salad</i>	<i>Slides del docente</i> <i>Caso The Blonde salad</i>

CORSO WORKING IN DIGITAL AND SMART ORGANIZATIONS



Fondazione UniverMantova

N.Sess. e slide	Argomento scientifico trattato	Materiali didattico di riferimento
Sess.12 Slide per 34 -35-36 h.	Le tecnologie digitali e lo <i>smart working</i> « <i>ristretto</i> » e quello <i>agile</i> « <i>sistemico</i> »: regole giuridiche, tipologie applicative e organizzazione del lavoro. I nomadi digitali. Discussione del caso <i>Landoor</i>	<i>Slides</i> del docente Caso <i>Landoor</i> ,

CORSO WORKING IN DIGITAL AND SMART ORGANIZATIONS



Fondazione UniverMantova

Abbreviazioni e modalità dell'esame finale	Materiali didattico di riferimento
Legenda: <i>Slides.</i> Testo, Caso La modalità di verifica dell'apprendimento: ▪ l'esame riguarda la redazione di un caso di un'impresa di servizi da parte dei partecipanti che hanno frequentato il corso. La redazione del caso sarà condotta sulla traccia di una guida fornita dal docente, sotto la sua supervisione e sarà discussa come materia di esame nell'appello prescelto da ciascuna di essi per sostenere l'esame. Per gli studenti che non hanno frequentato il corso l'esame orale verterà sui contenuti sviluppati nel corso.	Slides del docente L. Golzio, L'organizzazione dell'impresa di servizi, Giappichelli, seconda edizione I casi aziendali sono caricati con congruo anticipo in piattaforma per la preparazione individuale prima della discussione plenaria in aula.