

Information systems for tourism

Prof. Alessandro Seravalli

Obiettivi formativi

Il corso si propone, attraverso un approccio data driven, di fornire una panoramica sull'impatto delle nuove tecnologie dell'informazione sul turismo, la loro rilevanza sullo sviluppo dell'intero settore, e di come gli attori principali si rapportano con esse attraverso contenuti teorici, l'analisi di casi studio ed esperienze applicative.

Contenuti

Concetto e approcci data driven

Conoscere e classificare i sistemi informativi e il loro utilizzo per il turismo

Comprendere i principi e i protocolli fondamentali di Internet e del Web

Introduzione ai Sistemi Informativi Geografici e alle applicazioni nel contesto turistico

Introdurre i concetti, tecnologie e casi studio di Monitoraggio, Big Data e AI per il turismo

Introdurre casi studio di fruizione tecnologica a servizio dell'esperienza turistica

Modalità d'esame

Scritto

Bibliografia

A. Seravalli GIS Teorie e Applicazioni, La Mandragora, 2011

B. Sitografia e Materiali forniti a lezione